



VAN GENECHTEN PACKAGING



Für optimale Markenstrategie am POS: Van Genechten Packaging und Schoepe Display bilden strategische Allianz

Turnhout/Berlin, 23.06.2022 | Van Genechten Packaging und Schoepe Display verstärken durch eine strategische Partnerschaft ihren Kompetenzbereich für POS Platzierungen. Die beiden familiengeführten Unternehmen, die auf eine langjährige Erfolgsgeschichte mit preisgekrönten kreativen und innovativen Produkten in ihren Geschäftsfeldern zurückblicken können, stellen damit für Markenartikler einen attraktiven One-Stop-Shop mit europäischen Netzwerk zur Verfügung.

Das Kerngeschäft von Van Genechten Packaging sind innovative Verpackungen aus Karton und Wellpappe für Markenprodukte. Das Unternehmen hat seit 2020 für seine Kunden auch kreative und aufmerksamkeitsstarke Zweitplatzierungen im Produktsortiment. Schoepe Display steht für ein komplexes Leistungsspektrum rund um Entwicklung, Produktion und Logistik hochwertiger Kurzzeitdisplays aus Karton und Wellpappe für Platzierungen am POS. Durch die Kooperation vereinen sich Ideenreichtum, Professionalität in der Entwicklung, Produktion und Logistik über die Grenzen von Deutschland hinaus. Beide Unternehmen legen großen Wert auf ausgeprägte Kundenorientierung, Innovation und Nachhaltigkeit.

Diese Allianz bietet Markenartiklern effiziente und attraktive Kartonverpackungen, Promotion-Packs und jede Art von innovativen POS Lösungen aus einer Hand. Dabei werden Kreativität und Know-How der beiden Firmen zu einem einzigartigen Design- und Entwicklungsteam zusammengefasst. Das extra Plus für Markenartikler: bei der heutigen Ressourcenknappheit arbeiten sie mit Partnern, die sich einerseits mit ressourcenoptimierten Konzepten und andererseits durch Liefersicherheit profilieren.

Andreas Grathwohl, Geschäftsführender Gesellschafter der Schoepe Display, erklärt: „Wir haben einen leistungsstarken Partner mit exzellenter Erfahrung für Primär- und Sekundärverpackungen und anerkannten Kompetenzen für kreative POS Lösungen gewonnen – und damit unser Portfolio ideal ergänzt. Für Hersteller bedeutet das bessere Speed-to-Market und ein Rundum-Sorglospaket mit allen Leistungen von Faltschachtel, Promo-Pack bis zu Zweitplatzierungs-Aufstellern aus einer Hand.“

Frank Ohle, CEO der Van Genechten Packaging Gruppe, ergänzt: „Mit der so erzielten breiten Palette an Leistungen und technischen Möglichkeiten beider Unternehmen bieten wir ein unschlagbares Potential, um die Marken unserer bestehenden und neuen Kunden noch erfolgreicher am POS strahlen zu lassen.“

Kontakt:

sales@vangenechten.com

Heidi Vanspauwen

Group MarCom Manager

Raadsherenstraat 2

B-2300 Turnhout

Tel: 0032 14 40 36 40

Sales@Schoepe-Display.com

Anke Grathwohl

Management Assistance

Ludwig-Erhard-Ring 19

D-15827 Blankenfelde-Mahlow

+49 33708 542-131



VAN GENECHTEN PACKAGING



Über Van Genechten Packaging (VGP)

Wo Menschen, Marken und Faltschachteln zusammentreffen, erschafft man bei VGP in jeder Verpackungslösung Magie. Seit über 180 Jahren sind die VGP Teams davon überzeugt, durch das Ausschöpfen unendlicher, kreativer Möglichkeiten mit den hergestellten Verpackungen einen positiven Einfluss auf Marken und Produkte, Menschen und Umwelt zu nehmen, um sie erfolgreicher und besser zu machen.

Heute ist das Unternehmen eines der wenigen unabhängigen europäischen Verpackungsspezialisten mit Hauptsitz in Turnhout, Belgien und zehn Faltschachtelwerken sowie einem Extrusionswerk in 7 Ländern. Kunden schätzen die Herangehensweise und die Kreativität, Erfahrung und Kompetenz sowie die lokale Nähe von Van Genechten. Der „People First“-Ansatz, bei dem die kundenzentrierte Zusammenarbeit der Schlüssel zum Erfolg ist, setzt dabei immer wieder Maßstäbe. Dieser Ansatz hat dem Unternehmen über Jahrzehnte viele führenden Branchenauszeichnungen eingebracht und VGP zählt heute zu den kreativsten und innovativsten Unternehmen der Industrie. VGP erwirtschaftet einen Jahresumsatz von rund 350 Millionen Euro. Als führender Anbieter von Verpackungen für die europäische Konsumgüterindustrie ist das Unternehmen in den Kompetenzschwerpunkten bedruckte Faltschachteln, offsetkaschierte Wellpappe, POS-Displays und einer breiten Palette anderer Verpackungslösungen weiterhin auf Wachstumskurs.

Über Schoepe Display

Von der Entwicklung bis zur erfolgreichen Platzierung im Handel - Schoepe Display ist ein inhabergeführtes, mittelständisches Unternehmen und steht für ein komplexes Leistungsspektrum rund um Entwicklung, Produktion und Logistik hochwertiger Displays. Wir sind Ihr Partner mit langjähriger Erfahrung im Bereich problemlösender Innovationen am POS für Kurzzeitdisplays aus Karton und Wellpappe. Unser komplexes Leistungsspektrum hat uns bei Markenartiklern, Industrie und Handel zum kompetenten Partner gemacht.

Uneingeschränkter Fokus auf das Display – neueste Technologie – langjähriges Know How – konsequente Digitalisierung: das perfekte Zusammenspiel dieser Komponenten wird durch die Zertifizierung der Qualitätsstandards nach DIN EN ISO 9001 nachhaltig gesichert.

Der effiziente Umgang mit Energie, die Senkung von CO₂-Emissionen sowie der nachhaltige Einsatz der natürlichen Ressourcen spiegelt sich in unseren Zertifizierungen nach DIN EN ISO 14001 (Umweltmanagement), DIN EN ISO 50001 (Energiemanagement) und FSC®. Die drei Säulen Qualität, Umwelt sowie Ethik und soziale Verantwortung bilden die Basis seines unternehmerischen Handelns. Mit dem Audit "audit-gesellschaftliche-verantwortung" in Anlehnung an ISO 26000 haben wir den Rahmen für unser ganzheitliches Nachhaltigkeitsmanagement geschaffen und produzieren seit Januar 2020 unsere Displays vollständig CO₂-neutral. Unser Handeln fußt auf den 17 Zielen für Nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen.